

Με τεράστια επιτυχία ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός “24h of Innovation” στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός “24h of Innovation” που φιλοξενήθηκε στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας στις 3-4 Δεκεμβρίου 2024, .Ο διαγωνισμός συνδιοργανώθηκε από το ΚΕΚ ΟΡΑΜΑ, το Cluster Βιοοικονομίας και Περιβάλλοντος Δυτικής Μακεδονίας - CluBE και το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας. Στόχος του ήταν να προσφέρει στους συμμετέχοντες μια μοναδική εμπειρία δημιουργίας και συνεργασίας.

12 εταιρείες

150 νέοι συμμετέχοντες

24 ώρες γεμάτες καινοτομία, δημιουργικότητα και ομαδικότητα

Δώδεκα εταιρείες έθεσαν προκλήσεις βιωσιμότητας σε τομείς όπως οι τεχνολογίες υδρογόνου, η ενέργεια, η υγεία, η αγροδιατροφή και η τεχνολογία. Πάνω από 150 νέοι και νέες συμμετείχαν με ενθουσιασμό, δουλεύοντας κυριολεκτικά για 24 ώρες, ώστε να αναπτύξουν πρωτότυπες ιδέες και λύσεις.

Η πρόκληση ήταν μεγάλη, καθώς κάθε ομάδα έπρεπε να παρουσιάσει την ιδέα της μέσα σε μόλις 3 λεπτά. Επιπλέον, οι ερωτήσεις που τέθηκαν από την επιτροπή ανέβασαν τον πήχη, αποδεικνύοντας πως οι συμμετέχοντες ήταν ετοιμόλογοι και είχαν μελετήσει κάθε λεπτομέρεια από την ιδέα τους.

Οι νικητές του διαγωνισμού:

- **1^η θέση:** Η ομάδα **MediSense**, της εταιρείας **Sertech E.E.**, κατέκτησε ομόφωνα την πρώτη θέση στοχεύοντας στην απομακρυσμένη ιατρική φροντίδα ασθενών, μέσω ενός καινοτόμου patch, που μπορεί να τοποθετηθεί ανώδυνα από τον ασθενή και να μεταφέρει κρυπτογραφημένα τα δεδομένα στον ιατρό του.
- **2^η θέση:** Η ομάδα **Hydro Future**, της εταιρείας **Hellenic Hydrogen**, που ανέπτυξε μια στρατηγική ενσωμάτωσης του υδρογόνου στο ενεργειακό μίγμα της Ελλάδας. Επέλεξε την περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας, εξηγώντας γιατί αποτελεί κατάλληλο μέρος για την υλοποίηση έργων υδρογόνου, δίνοντας έμφαση στο πως το υδρογόνο μπορεί να συμβάλει σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.
- **3^η θέση:** Η ομάδα **EtheleO2+**, της εταιρείας **etheleo**, που σχεδίασε ένα QR code, που θα τοποθετείται επάνω στις συσκευασίες των προϊόντων, ώστε

το κοινό να έχει τη δυνατότητα να ενημερώνεται για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρείας, τόσο σε επίπεδο παρασκευής του όσο και σε επίπεδο συσκευασίας.

Μέσα σ' αυτές τις 24 ώρες αδιάκοπης δουλειάς και δημιουργικότητας, δεν έλειψαν και οι ανατροπές! Η ομάδα του **Cluster Τυροκόμων** έχοντας μόλις 2 άτομα εργάστηκε αποτελεσματικά δίνοντας λύση στην πρόκληση της μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και στη βέλτιστη αξιοποίηση του τυρογάλακτος. Κέρδισε την 4^η θέση, καθώς όπως χαρακτηριστικά αναφέρθηκε απ' την κριτική επιτροπή, «εκτός από την καινοτομία βραβεύουμε και την ομαδικότητα».

Τα βραβεία του διαγωνισμού:

- 1^η Θέση: **laptop** για κάθε συμμετέχοντα της ομάδας
- 2^η Θέση: **tablet** για κάθε συμμετέχοντα της ομάδας
- 3^η Θέση: **smartwatch** για κάθε συμμετέχοντα της ομάδας
- 4^η Θέση: **smartwatch** για κάθε συμμετέχοντα της ομάδας

Το “24h of Innovation” δεν σταματά εδώ! Δέκα συμμετέχοντες θα επιλεγούν για να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους σε ζητήματα της επιχειρηματικότητας, μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος TEAMIT+. Θα συνεργαστούν με άλλους φιλόδοξους νέους και coaches από όλη την Ευρώπη, αναπτύσσοντας επιχειρηματικές ιδέες σε διεθνές επίπεδο.

Η μεγάλη επιτυχία του πρώτου “24h of Innovation” ανοίγει τον δρόμο για τη διοργάνωση του επόμενου διαγωνισμού και την επόμενη χρονιά. Η ακριβής ημερομηνία θα ανακοινωθεί σύντομα μέσω των social media του TEAMIT+.

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#)